

Dalykinių renginių industrija ruošiasi naujai realybei ir „gyvų“ renginių grįžimui



Vasario 11 d. vyko Lietuvos konferencijų ir renginių asociacijos inicijuotas virtualus forumas „Re-Imagine Meetings“, subūręs virš 100 profesionalų iš Lietuvos, Latvijos, Estijos bei Lenkijos, kuriame ekspertai diskutavo apie konferencijų ir kitų dalykinių renginių ateitį po COVID-19 pandemijos.

Dalykinių renginių industriją ypatingai sukrėtusi pandemija privertė šio verslo atstovus skubiai prisitaikyti prie naujų sąlygų. Pasak Lietuvos konferencijų ir renginių asociacijos (LKRA) valdybos pirmininkės Jolantos Beniulienės, įvairios asociacijos ir veiklos grupės, įmonės ir nepriklausomi renginių organizatoriai visokeriopai stengiasi dėl kuo greitesnio industrijos atsigavimo ir transformacijos. „Tikėdamiesi atsigavimo po pasaulinės pandemijos tikime, kad konferencijų ir renginių industrijos profesionalų indėlis į nacionalinės ir pasaulinės ekosistemos atsigavimą, naudojant inovatyvius metodus bei sprendimus, bus ypač svarbus. Šiems sprendimams įgyvendinti prireiks ir gerokai išplėstos vaizduotės.“, - teigia J. Beniulienė.

Iššūkiai privertę keistis

Nors visame pasaulyje, taip pat kaip ir Lietuvoje, fiziniai kontaktai tarp žmonių buvo apriboti, dalykinių renginių poreikis išliko didelis, ypač mokomųjų ar komandų ugdymo. Pasak įmonės „PR Integrity“ strateginės konsultantės Agnės Belickaitės, čia renginių organizatoriai susidūrė su keliais iššūkiais vienu metu: turėjo skubiai persitvarkyti savo veiklos modelius į bekontaktus, išmokti naudotis naujais technologiniais sprendimais bei dorotis su organizacijų viduje išaugusia įtampa. A. Belickaitės teigimu, tuo pačiu paslaugų teikėjai turėjo įrodyti klientams savo kompetenciją, išlaikyti pasitikėjimą bei pasiūlyti naujus produktus ar atsakyti į klausimus, kuriuos neįsivaizdavo egzistuojant. Todėl laimėjo tie, kurie pirmieji sugebėjo prisitaikyti prie naujų žaidimo taisyklių. Vis dėlto, pasisėkė ne visiems.

Įvairių apklausų duomenimis dalykinių renginių industrijos pajamos praėjusiais metais smuko nuo 60 iki 70 procentų. Pasak Tarptautinės konferencijų ir kongresų asociacijos (ICCA) direktoriaus tyrimams Marco van Itterzon, vien praėjusiais metais iš visų pandemijos paveiktų renginių pasaulyje 29 proc. buvo perkelti į virtualią erdvę, 53 proc. nukelti į ateitį, 16 proc. visai atšaukti, o vienu atveju iš šimto buvo perkelti į saugesnį regioną. Forumo metu vykdytos apklausos duomenimis 89 proc. dalykinių renginių industrijoje veikiančių respondentų jau pilnai pasiruošę arba baigia ruoštis organizuoti virtualius renginius. Dauguma forumo dalyvių tikisi, kad renginiai, kuriuose dalyviai galės fiziškai dalyvauti, atsivers IV-ąjį šių metų ketvirtį, tačiau neabejotinai tokių renginių atsivėrimą lydės nauji saugumo reikalavimai.

Nauja dalykinių renginių realybė

Forume pasisakiusiųjų ekspertų nuomone dalykinių renginių industrija pasikeitė negrįžtamai ir ateityje maždaug trečdalis visų renginių bus virtualūs, o kita dalis „gyvi“ arba hibridiniai, t.y. tokie kur dalyviai fiziškai susirinkę vienoje vietoje, tačiau tokie renginiai bus praturtinti tam tikrais virtualumo elementais. Neabejotinai renginių epidemiologiniam saugumui bus skiriamas ypatingas dėmesys.

Tačiau atsižvelgiant į jau ir iki šiol buvusius iššūkius, tvarumas taps dar viena masinių susirinkimų norma. Pasak renginio pranešėjos, tvarumo komunikacijos ir renginių konsultantės Indrės Blauzdžiūnaitės, dažnai nesusimąstome kiek nereikalingų brošiūrų, suvenyrų ir kanceliariinių prekių yra išmetama pasibaigus renginiui, kiek nesuvalgyto maisto lieka ant stalų, o dažnai maisto produktai gabenami šimtus ir tūkstančius kilometrų tam eikvojant planetos išteklius. Pasak jos, kalbant apie tvarumą yra svarbu ne tik rūšiuoti šiukšles, bet ir visai atsisakyti kai kurių gaminių, vietoje garsių ir brangių dizainerių samdyti kūrybingus ir inovatyvius studentus, jaučiančius kūrybinį alkį, renginių dalyviams pasiūlyti patiekalus iš vietinių ūkininkų pagamintų produktų, sukurtų šalies virėjų, renginiams skirtą įrangą ne pirkti, o nuomotis. Pranešėjos nuomone norint, kad renginiai taptų tvarūs svarbiausia tikėti, norėti ir kalbėti.

Pandemija – geriausia kas galėjo nutikti dalykiniam turizmui?

Vis dėlto, dauguma ekspertų sutaria, kad gyvo bendravimo poreikis tarp žmonių niekur nedingo. Pasak pranešėjo iš Jungtinės Karalystės Huw Tuckett, pandemija yra geriausia, kas galėjo nutikti dalykiniam turizmui. H. Tuckett teigimu, pandemijos metu žmonės pamatė koks svarbus jiems yra bendravimas, todėl labai tikėtina, kad pandemijai pasibaigus žmonės puls su dar didesne jėga į renginius, kuriuose galės vieni su kitais susitikti, bendrauti ir patenkinti savo potyrių bei unikalių emocijų poreikius. Šiai minčiai pritarė ir komandų ugdymo tinklo „Catalyst Global“ atstovas Lietuvoje Darius Lomsargis, pridūręs, kad renginių dalyvių ratą bei geografiją leis išplėsti atsiradę nauji techniniai sprendimai jungiantys fiziškai renginio vietoje ir virtualiai dalyvaujančius žmones.

Taigi, galima teigti, kad dalykinių renginių verslas jau prisitaikė prie drastiškai pasikeitusios situacijos, o artimiausiu metu kokie renginiai bevyktų – virtualūs, „gyvi“ ar hibridiniai, ypač aktualūs jų elementai bus saugumas, tvarumas ir kūrybiškumas.

Parengė Petras Staselis ir Aušrinė Karaliūnaitė

