

Gerai metai, blogi metai. Ką kalba profesionalai?

Peržengus metų virsmą LKRA paprašė savo narių, dalykinių renginių industrijos ekspertų atsakyti į klausimus apie praėjusių metų iššūkius ir atradimus, pasidalinti įžvalgomis apie tai, ko laukti šiais metais ir kas padėtų greičiau atsigausti industrijai.



Darius Lomsargis, virtualių renginių organizatorius, sertifikuotas komandų instruktorius (ICF), „EnterTraining“ programų moderatorius, oficialus „FreshBiz“ žaidimo vedėjas, verslininkas, mentorius, tarptautinio komandos formavimo tinklo „Catalyst Global“ atstovas Lietuvoje, agentūros „ŪPAS Events“ bendrasavininkas. Pastaruosius 12 metų dirbo su „EnterTraining“ ir komandos tobulinimo sprendimais, įmonės motyvaciniais renginiais.



Ramunė Balnionytė, profesionali konferencijų organizatorė (PCO), medicinos konferencijų ir asociacijų valdymo ekspertė (AMC), marketingo specialistė, profesionalios konferencijų organizavimo ir asociacijų valdymo kompanijos EVENTAS (PCO&AMC) steigėja ir vadovė. Pagrindinės veiklos sritys – mokslinių kongresų, konferencijų, seminarų ir mokymų organizavimas bei asociacijų valdymo paslaugų teikimas.

Kokie didžiausi iššūkiai ir atradimai lydėjo dalykinių renginių transformaciją COVID-19 pandemijos sąlygomis 2020-siais metais?

D.L. Didžiausias iššūkis, akivaizdu, buvo prisitaikymas prie absoliučiai pasikeitusios rinkos, perėjimas nuo gyvų renginių į nuotolinius formatus. Ir tuo pačiu tai buvo didžiausias atradimas, nes pavyko kartu su partneriais sukurti virš 20 skirtingų nuotolinių žaidybinių programų, tinkamų tiek smagiam renginiui, tiek ir kompetencijų ugdymui. Metų pabaiga buvo itin intensyvi, gavome labai daug užklausų iš įmonių, kurios planavo savo nuotolinius renginius. Didelis pokytis buvo tai, kad įmonės, atsisakydamos didelių renginių, suteikė galimybę atskiriems padaliniais patiems susiorganizuoti savo komandinius renginius, todėl buvo didelė paklausa mažesnių iki 50 žmonių renginių.

Dar vienas atradimas buvo tai, kad įmonės, iš pradžių atsargiai žiūrėjusios į nuotolinius komandinius žaidimus, po renginių dažniausiai sakydavo, kad patirtis pranoko jų lūkesčius. Džiaugiamės, kad nuotoliniai komandiniai žaidimai prigijo ir įmonės svarsto juos ir toliau naudoti savo komandų stiprinimui.

R.B. Dalykinių renginių sektorius vienas pirmesnių pajuto pandemijos rūstybę, bet, manau, kad didžioji dalis mūsų sėkmingai prisitaikė ir rado kitų būdų kaip patenkinti klientų poreikius, t. y. bendrauti, dalytis informacija, siekti tikslų, inicijuoti pokyčius bendruomenėse ar visuomenėje. Žinoma, pandemijos pradžioje susidūrėme su iššūkiais – turėjome mažinti išlaidas, optimizuoti veiklą, operatyviai ieškoti naujų sprendimų renginiams vykdyti, tik jau kitokiu formatu nei mums buvo iki tol įprasta ir nusistovėję. Ši sveikatos krizė gerokai supurtė

ir privertė atrasti savyje jėgų nepasiduoti, prisitaikyti ir eiti pirmyn. Ir visa tai apie mus, žmones, kaip ir visas mūsų sektorius.

Kalbant apie atradimus, juos suskirstyčiau į komandinius ir individualius. Kiekvienas iš mūsų turėjome mokytis ir tai daryti greitai, nes kai laikai save profesionalu, negali būti paskutinis eilėje. Daug valandų praleista su komanda generuojant idėjas ir bandant jas įgyvendinti, ieškant geriausių sprendimų klientų poreikiams patenkinti. Faktas yra tai, kad pasibaigus pandemijai visi būsimė gerokai labiau išprusę technologiškai nei buvome iki šiol ir tai vertinu kaip didžiulį privalumą.

Šis laikotarpis taip pat patvirtino, kad dalykinių renginių organizavimas gali būti sėkmingas tik atsidavusios komandos dėka. Už tai esu be galo dėkinga savo žmonėms.

Kokius didžiausius dalykinių renginių pasikeitimus matytumėte popandeminiu laikotarpiu?

D.L. Online renginiai išliks, nes žmonės pajuto jų vertę ir jie puikiai tinka komandoms, nuolatos dirbančioms skirtingose geografinėse lokacijose;

Didės hibridinių renginių poreikis, ypač pereinamuoju laikotarpiu nuo nuotolinio režimo į grįžimą į biurus. Čia puikiai tinka hibridiniai žaidimai, tinkami kolektyvams ir iki 500 žm.;

Grįžus prie gyvų renginių, dar kurį laiką gali reikėti užtikrinti tam tikrą fizinį atstumą tarp dalyvių. Išloš renginių organizatoriai, galintys savo renginių programose užtikrinti tokį saugumą;

Gali išlikti tendencija, kad žmonės atsisakys didelių renginių ir suteiks daugiau laisvės pačioms komandoms pasirinkti jiems patinkančias veiklas.

R.B. Nuotoliai renginiai liks mūsų kasdienėje veikloje ir taps gera priemone trumpiems susitikimams, pasitarimams, posėdžiams ar seminarams. Dabar tikrai gerai pagalvosime, ar verta praleisti 3 valandas kelyje dėl 2 valandų renginio. Ir tai yra pozityvus pokytis.

Tikėtina, kad renginiai mažės, trauksis dalyvių skaičius, vyks aktyvus svarstymas ir dalyvavimo būtinybės vertinimas, grindimas nauda. Kurį laiką į dalykinius renginius bus sunku prisikviesti svečių iš užsienio šalių, t. y. pranešėjų, dalyvių. Teks gerokai paplušėti įrodant, kad esame saugi šalis ir galime atvykstančiais pasirūpinti. Kas mane neramina, ar popandeminiu laikotarpiu oro uostai, viešbučiai, konferencijų centrai, vežėjai, restoranai ir visi kiti paslaugų teikėjai vis dar turės resursų, kad reikalinga higiena ir saugumas būtų užtikrintas? Ar vis dar turės jėgų būti išskirtiniais, įdomiais?

Technologijos, technologijos, technologijos. Dalykiniuose renginiuose rasis daugiau technologinių sprendimų – nuotolinės transliacijos negalintiems atvykti, ryškūs ekranai, vertimo ar balsavimo sistemos, elektroniniai standai, įvairūs žaidimai, informacinės lentelės, jau nekalbant apie elektroninį registracijos procesą. Tiesiog, jau būsimė įpratę ir technologijos mums atrodys priimtina, kasdieniška ar net privaloma.

Kokie išoriniai faktoriai labiausiai padėtų kuo greičiau atsigauti industrijai 2021-siais metais?

D.L. Nekalbant apie visišką pandemijos suvaldymą, labiausiai industrijai padės atsigauti suvokimas, kaip pasikeitė klientų poreikiai ir tų poreikių patenkinimas. Renginiai ir komandinės programos yra geras būdas padėti klientams "reconnect'intis" po ilgesnio nuotolinio bendravimo, klientai rinksis efektyvesnes ir pragmatiškesnes formas, atsisakydami nereikalingų dalykų ir taupydami biudžetą.

R.B. Plačiaja prasme, reikalingas planas ir atsakingas darbas šalies įvaizdžiui gerinti. Manau, kad dabartinė situacija dėl didelio sergamumo koronavirusine infekcija mūsų šalyje tikrai nepadeda ir nepadės artimiausioje ateityje prisikviečiant svečius į Lietuvą.

Ypatingai svarbu bus paslaugų sektoriuje dirbančių įmonių tarpusavio geranoriškas bendradarbiavimas, lankstumas ir pagalba vieni kitiems. Tikėtina, kad sutarčių sąlygos organizatoriams griežtės, ypatingai bus jautrus renginių atšaukimo klausimas. Konferencijų centrai, viešbučiai stengsis išsaugoti savo pajamas, kai tuo tarpu organizatoriams bus iššūkis balansuoti tarp griežtų tiekėjų sąlygų ir klientų poreikių.

Saugių renginių vykdymo protokolo sukūrimas, įgyvendinimas bei komunikavimas. Kurį laiką renginių dalyviai bus ypatingai jautrūs šiai temai, todėl jei tai padarytume visi kartu, kaip industrija, laimėtume. To ir linkiu 2021 metais, kuo daugiau saugių dalykinių renginių mums visiems!

Ačiū už atsakymus.

Parengė Petras Staselis, LKRA valdybos narys

